

DORADCY FINANSOWI



Proinvest
group

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Jednym z gwarantów wyrobienia przez firmę powszechnie uznawanej marki jest pozytywna i silna tożsamość. Jednym z najważniejszych elementów tożsamości firmy jest System Identyfikacji Wizualnej. Charakterystyczne elementy identyfikacji i ich konsekwentne stosowanie przyczyniają się do wzrostu efektywności komunikowania się firmy z otoczeniem. System Identyfikacji Wizualnej utrwala obraz przedsiębiorstwa i sprawia, że jego działalność jest identyfikowana i odczytywana przez rynek na podstawie jednolitego przekazu wizualnego.

Niniejszy katalog zawiera zestawienia ogólnych reguł dotyczących zastosowania różnych form graficznych wykorzystywanych w działalności firmy i jej aktywności reklamowej oraz promocyjnej.

Księga Identyfikacji Wizualnej jest katalogiem otwartym, który uzupełniany będzie o nowe rozwiązania graficzne i formalne zgodnie ze zmieniającymi się potrzebami firmy. Zasady oraz przedstawione w Księdze przykłady zastosowań Systemu Identyfikacji Wizualnej powinny być traktowane jako punkt odniesienia w przypadku planowania działań wykraczających poza niniejszy katalog.

Odstępstwa od zasad ujętych w Księdze Identyfikacji Wizualnej wymagają każdorazowo z osobą zajmującą się w firmie Komunikacją i Promocją.

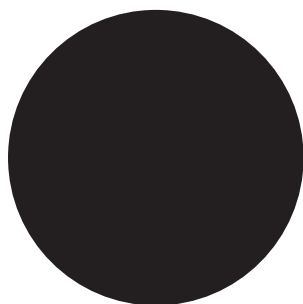


1.0 LOGO

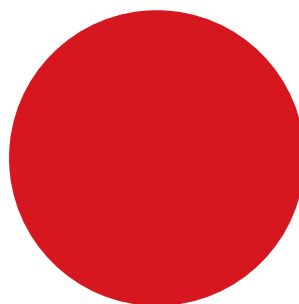
1.1 Wersja podstawowa



wersja podstawowa



PANTONE	Black
CMYK	0 • 0 • 0 • 100
RGB	26 • 23 • 27
RAL	9005
ORACAL	70
HTML	#1a171b



PANTONE	485
CMYK	0 • 100 • 100 • 10
RGB	209 • 0 • 25
RAL	3003
ORACAL	30
HTML	#d10019

1.0 LOGO

1.2 Kolorystyka - wersja podstawowa i uproszczona

Podstawowym kolorem znaku firmowego jest kolor czarny wg palety Pantone Black oraz czerwony Pantone 485. Niedopuszczalna jest zmiana koloru przez jego rozjaśnianie lub przyciemnianie. Kolorów podstawowych należy używać zawsze, kiedy możliwe jest wydrukowanie w pełnej wersji kolorystycznej.



1.0 LOGO

1.3 Kolorystyka - skala szarości

Dopuszczalne jest stosowanie logo - w przypadkach uzasadnionych ze względów technologicznych lub ze względu na sposób wykorzystania - także w kolorze czarnym lub szarym.



1.0 LOGO

1.4 Kolorystyka - kontra

Dopuszczalne jest stosowanie znaku w kolorze białym na zielonym tle lub białym w przypadku druku czarno-białego..



1.0

LOGO

1.5

Jak nie stosować znaku

Niedopuszczalne są wszelkie modyfikacje znaku zmieniające jego proporcje. Umieszczanie logo we wszelkich materiałach wymaga dbałości o zachowanie wszystkich atrybutów znaku opisanych w niniejszej księdze. Nie dopuszcza się stosowania znaku na tłach niejednorodnych, o zbyt małym kontraście w stosunku do znaku, które zaburzają czytelność logo.

KREDYTY • UBEZPIECZENIA • WIERZYTELNOŚCI

DORADCY FINANSOWI

ProInvest
group

Adres siedziby: Proinvest Group Sp. z o.o., ul. Jasnogórska 11/314, 44-100 Gliwice
NIP 631-26-24-280, KRS 0000372698, Regon 241808793

• Punkt obsługi klienta:
ul. Tarnogórska 118, 44-100 Gliwice

• Kredyty i ubezpieczenia: tel. + 48 797 724 356, + 48 797 724 357
• Wierzytelności: +48 501 588 873, +48 509 956 238

www.proinvestgroup.pl

2.0 Podstawowe druki firmowe

2.1 Papier firmowy

Papier firmowy stanowi podstawowy dokument używany w relacjach zewnętrznych. Należy dołożyć wszelkich starań dotyczących jakości wydruku i aktualności danych zawartych w stopce papieru firmowego. Zaleca się wydruk na papierze o gramaturze 80-90 g/m².



2.0 Podstawowe druki firmowe

2.2 Wizytówki

Wizytówka ma wymiar 90x50 mm. Papier biały kredowy, matowy bez laminatu gramatura 300-350 g/m².

Straight

aąbcćdeęfghijklmnńoóprstuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
1234567890.:;("?!?)

Straight Bold

aąbcćdeęfghijklmnńoóprstuvwxyzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻ
1234567890.:;("?!?)

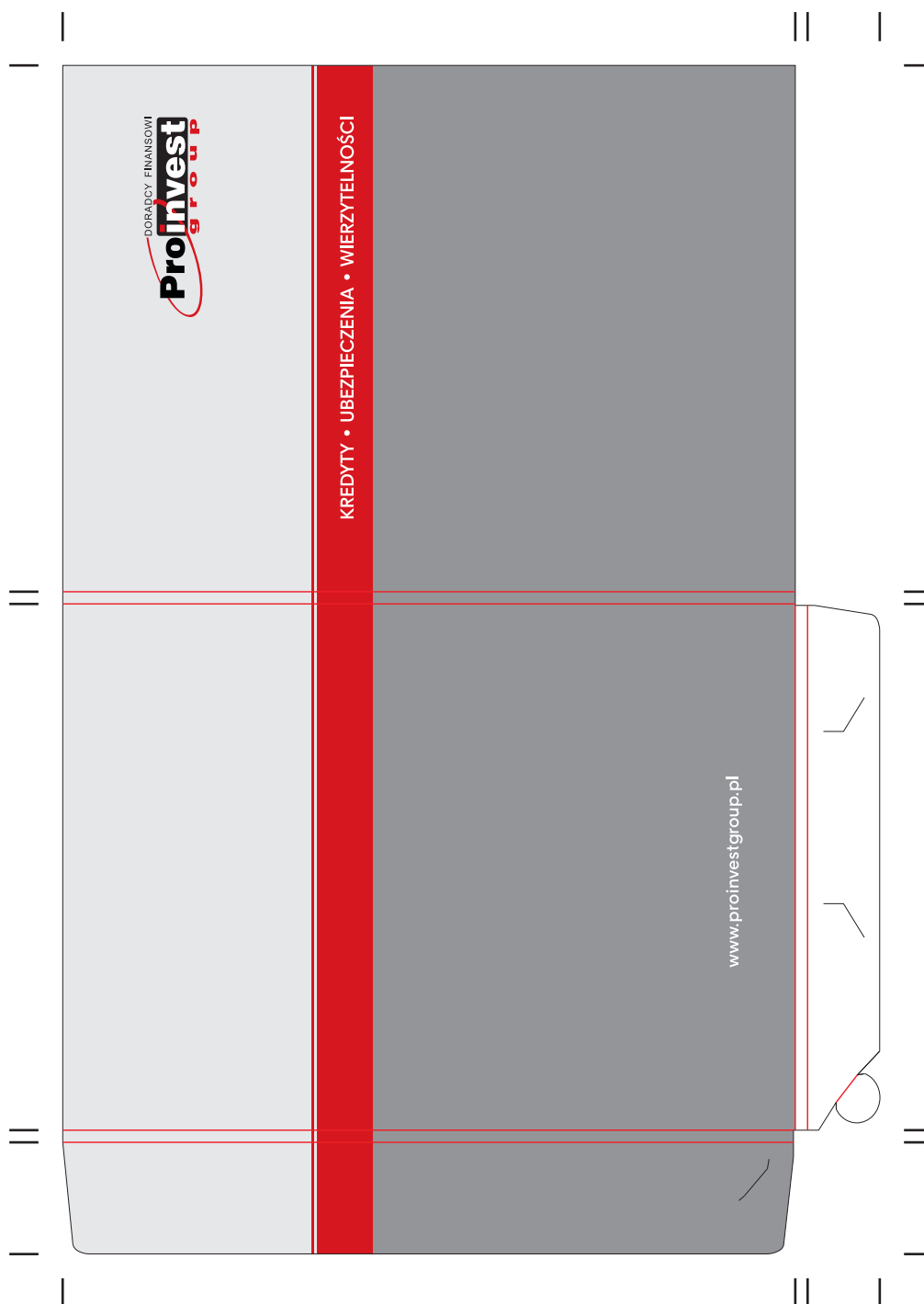
2.0

Podstawowe druki firmowe

2.3

Czcionka

W drukach firmowych zastosowana została czcionka **Straight**.



2.0 Podstawowe druki firmowe

2.4 Teczka ofertowa

Teczka po złożeniu ma wymiar 217 x 302 mm. Papier - karton jednostronnie kredowany gramatura 350 g/m².



2.0 Podstawowe druki firmowe

2.5 Koperta

Koperta DL, C6 lub A4. Nadruk w dwóch podstawowych kolorach.